****

**Раздел 1: «Общие сведения о программе»**

Цель обучения

Программа рассчитана на подготовку слушателей, имеющих высшее или среднее профессиональное образование (законченное или незаконченное) к самостоятельной деятельности в качестве менеджера торговой организации.

Решаемые задачи: слушатели получают профессиональные компетенции, необходимые для выполнения профессиональных обязанностей.

В результате обучения

**Слушатель должен знать:**

* основы предпринимательства в коммерческой деятельности;
* функционирование коммерческой фирмы в условиях рыночной экономики;
* коммерческий менеджмент;
* маркетинг в коммерческой деятельности;
* основы торгового права;
* правила охраны труда и пожарной безопасности;
* психологию общения;
* управление персоналом коммерческой фирмы;
* основы бухгалтерского учета.

**Слушатель должен уметь:**

* самостоятельно проводить и организовывать все виды работ по организации работы коммерческой фирмы;
* эффективно взаимодействовать с персоналом, руководителями и собственниками фирмы, контролирующими и административными органами;
* использовать в своей работе современные информационные технологии;
* проводить работу по профессиональному и личностному саморазвитию.

**Общие методические указания:**

Занятия проводятся путём гармоничного сочетания лекционного изложения материала и его практической отработки с помощью решения задач, разбора примеров, проведения семинаров, тренингов и деловых игр. В процессе обучения используются дополнительные методы активизации познавательной деятельности и контроля знаний в виде выполнения домашних заданий, самотестирования.

Программа обучения включает в себя основной блок аудиторных занятий, самостоятельную работу над материалом (рекомендованные часы помечены \*), посещение по индивидуальному плану дополнительных занятий (специализация, семинары и тренинги).

Основными дидактическими задачами обучения считаются развитие у слушателей необходимых профессиональных компетенций, аналитического и творческого типа личности, навыков системного подхода к решению профессиональных задач, навыков саморегуляции и саморазвития.

В ходе обучение применяются такие локальные виды контроля знаний, как выполнение слушателями контрольных работ по каждой изученной теме. В конце обучения слушатели сдают итоговый ( аттестационный) экзамен.

**Раздел 2: «Учебно–тематический план**

**профессиональной переподготовки слушателей по программе**

**«Менеджер в коммерческой деятельности»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование темы | Теория (час) | Практика  (час) | Самостоя-тельная работа  (час) | Всего часов |
| **1.** | Основы предпринимательства в коммерческой деятельности. | **4** | **0** |  | **4** |
| **2.** | Функционирование коммерческой фирмы в условиях рыночной экономики. | **4** | **0** |  | **4** |
| **3.** | Правовое обеспечение предпринимательства. | **8** | **0** |  | **8** |
| **4.** | Организация хозяйственной деятельности. | **8** | **0** |  | **8** |
| **5.** | Охрана труда | **4** | **0** |  | **4** |
| **6.** | Технологии трудоустройства в коммерческих структурах; | **8** | **0** |  | **8** |
| **7.** | Психология управления и деловых коммуникаций | **4** | **8** |  | **12** |
| **8.** | Управление персоналом коммерческой фирмы | **4** | **8** |  | **12** |
| **9.** | Бухгалтерский учет | **4** | **4** |  | **8** |
| **10.** | Налогообложение в коммерческих структурах | **4** | **4** |  | **8** |
| **11.** | **Коммерческий менеджмент.**  - Управление ценой продукции.  - Проектирование и управление сетью сбыта.  - Стимулирование потребителей.  - Коммерческое позиционирование фирмы | **10** | **6** |  | **16** |
| **12.** | **Маркетинг в коммерческой деятельности.**  - Понятие «маркетинг», его цели, принципы и задачи  - Инструменты маркетинга  - Виды маркетинга  - Организация маркетинговой работы на производственных предприятиях, в оптовых и розничных компаниях  - Маркетинговое планирование деятельности и развития коммерческого предприятия  **-** Маркетинговые исследования в коммерческой деятельности | **10** | **6** |  | **16** |
| **13.** | **Тема: Компьютерные технологии в коммерческой деятельности.** | **12** | **20** |  | **32** |
| 13.1 | Операционная система Microsoft Windows 7 | 2 | 2 |  | 4 |
| 13.2 | Текстовый редактор Microsoft Word | 2 | 4 |  | 6 |
| 13.3 | Электронные таблицы Microsoft Excel | 2 | 4 |  | 6 |
| 13.4 | Power Point | 2 | 4 |  | 6 |
| 13.5 | Internet Еxplorer | 2 | 3 |  | 5 |
| 13.6 | Сетевые технологии (Локальные, Интернет, Почта) Outlook Express | 2 | 3 |  | 5 |
| **14.** | **1С: Бухгалтерия 8.2.** | **10** | **42** | **16** | **68** |
| **15.** | **1С: Управление в торговлей 8.2** | **10** | **22** | **16** | **48** |
| **16.** | **Экзамен по теоретическому курсу** | **0** | **2** |  | **2** |
| **18.** | **Зачетная работа по практическому курсу 1С** | **0** | **2** |  | **2** |
| Итого | | **104** | **124** | **32** | **260** |